

Compensation-Online

Pressemitteilung

Firmenwagenmonitor Deutschland 2014: Je höher das Gehalt, umso eher gibt es einen Dienstwagen

Hamburg, 24.06.2014 - Der Firmenwagen ist und bleibt das beliebteste Incentive aus dem Bereich der Nebenleistungen. Eine neue Studie von Compensation-Online zeigt, wer einen Firmenwagen fährt, was er kostet, welche Modelle beliebt sind und in welchen Regionen Deutschlands die meisten Firmenwagen gefahren werden. Analysiert wurden 48.761 Arbeitsverhältnisse.

Hier die wichtigsten Ergebnisse:

- Je höher das Gehalt, umso eher gibt es einen Dienstwagen
- Manager und Vertriebsmitarbeiter fahren am häufigsten auf Kosten des Arbeitgebers
- Geringe Häufigkeit, aber höchste Preisklasse bei Banken
- Firmenwagen-Nutzer sind männlich und arbeiten vor allem in Industriebranchen in Nordrhein-Westfalen und Hessen
- Man fährt deutsch: VW, Audi und BMW bleiben Markenfavoriten

Der komplette "Firmenwagenmonitor Deutschland 2014" mit allen detaillierten Ergebnissen steht als Download unter www.compensation-online.de bereit.

Compensation-Online Services GmbH

Die Compensation-Online Services GmbH, ein Unternehmen der PMSG PersonalMarkt Services GmbH, betreibt eine webbasierte Gehaltsdatenbank, mit deren Hilfe Fragen zur marktüblichen Vergütung von Stellen schnell, zuverlässig und effizient beantwortet werden können. Über eine Lizenz können Personalverantwortliche jederzeit online auf aktuelle und valide Marktgehaltsdaten zugreifen und individuelle Abfragen durchführen.

Pressekontakt:

PersonalMarkt Services GmbH

Heike Friedrichsen

Tel.: (0)40 41 34 54 30

E-Mail: friedrichsen@personalmarkt.de

www.personalmarkt.de