

Pressemitteilung vom 25.08.2016

Die Gehälter für Social Media Manager 2016

Social Media Manager verdienen durchschnittlich 39.821 Euro brutto im Jahr. Während in unteren Gehaltsregionen knapp 33.000 Euro gezahlt werden, erhalten die besser vergüteten Manager 48.247 Euro. Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Studie des Vergleichsportals Gehalt.de. Untersucht wurden 1.685 Angaben aus den vergangenen 12 Monaten.

Social Media Manager betreuen Unternehmensauftritte über sämtliche soziale Netzwerke und fungieren als Schnittstelle zwischen Online Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Ihr Durchschnittsgehalt beträgt 39.821 Euro brutto. Je nach Berufserfahrung, Firmengröße, Personalverantwortung und Branche können die Gehälter stark variieren.

Über 50.000 Euro für erfahrene Social Media Manager

Berufseinsteiger beginnen mit einem verhältnismäßig geringem Gehalt von durchschnittlich 34.009 Euro. In ihren ersten beiden Jahren absolvieren sie in der Regel ein Traineeship, das nicht selten mit unter 30.000 Euro vergütet wird. Profis mit über neun Jahren Berufserfahrung kommen auf 50.335 Euro im Schnitt.

Firmengröße und Personalverantwortung sind entscheidend

Auch die Firmengröße ist entscheidend: Während kleinere Betriebe mit unter 101 Mitarbeitern durchschnittlich 37.360 Euro zahlen, winken in Großunternehmen mit mehr als 1.001 Beschäftigten 51.179 Euro im Schnitt.

Social Media Manager mit Personalverantwortung dürfen mit deutlich höheren Gehältern rechnen. Laut Untersuchung verdienen Abteilungs- und Teamleiter durchschnittlich 63.049 Euro. In hohen Gehaltsbereichen sind über 71.283 Euro möglich. „Social Media Manager in leitenden Funktionen tragen nicht nur Verantwortung über ihr Team, sondern verwalten in der Regel Budgets und haben deutlich mehr Berufserfahrung. Dies spiegelt sich im höheren Gehalt wider“, erklärt Philip Bierbach, Geschäftsführer von Gehalt.de.

Lukrative Branchen für Social Media Manager

Je nach Branche winken deutlich höhere Gehälter. Besonders attraktiv ist der Finanzsektor, der mit durchschnittlich 50.758 Euro lockt. Es folgen die Autoindustrie mit 46.686 Euro, der Einzelhandel mit 44.699 Euro, der Großhandel mit 44.425 Euro und das Gesundheitswesen mit 42.858 Euro im Schnitt. „Social Media Manager gehören längst zum Mitarbeiterstamm in Digitalagenturen oder Online-Unternehmen. Wir stellen aber auch fest, dass sie immer öfters in anderen Branchen zum Einsatz kommen“, so Bierbach abschließend.

Weitere Infos zum Thema unter: <https://www.gehalt.de/news/was-macht-und-verdient-ein-social-media-manager>

Zur Methodik: Das Vergleichsportal Gehalt.de untersuchte 1.658 Vergütungsdaten von Social Media Managern. Differenziert wurde nach Berufserfahrung, Firmengröße, Personalverantwortung und Branche. Die Angaben stammen alle aus den vergangenen 12 Monaten.

Gehälter für Social Media Manager im Überblick

Gehälter für Social Media Manager 2016				
	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	32.911 €	37.728 €	39.821 €	48.247 €
Nach Berufserfahrung (BE)				
< 3 Jahre BE	29.472 €	33.373 €	34.009 €	39.144 €
3 - 6 Jahre BE	29.602 €	35.680 €	37.411 €	41.357 €
6 - 9 Jahre BE	36.905 €	45.416 €	47.163 €	53.726 €
> 9 Jahre BE	38.090 €	47.323 €	50.335 €	60.593 €
Nach Firmengröße				
	Q1	Median	Mittelwert	Q3
klein < 101 Mitarbeiter	27.936 €	33.115 €	37.360 €	39.597 €
mittel 101 - 1000 Mitarbeiter	32.732 €	38.469 €	40.212 €	45.716 €
groß > 1001 Mitarbeiter	40.414 €	48.923 €	51.179 €	57.110 €
Nach Personalverantwortung (PV)				
	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Mit PV	56.189 €	62.477 €	63.049 €	71.283 €
Ohne PV	29.472 €	35.680 €	38.626 €	48.561 €
Nach Branchen				
	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Banken	37.487 €	43.109 €	50.758 €	55.738 €
Autoindustrie	26.535 €	45.986 €	46.686 €	55.160 €
Einzelhandel	33.445 €	39.957 €	44.699 €	53.669 €
Großhandel	35.992 €	40.453 €	44.425 €	48.243 €
Gesundheitswesen	35.708 €	43.215 €	42.858 €	49.230 €
Telekommunikation	38.037 €	40.357 €	41.962 €	44.608 €
Dienstleistung	30.546 €	35.680 €	38.424 €	42.411 €
Medien, Presse	29.231 €	34.092 €	36.936 €	41.772 €
Werbung und PR	30.654 €	34.306 €	36.476 €	38.457 €
Software	25.869 €	37.135 €	35.894 €	41.768 €
Konsum- und Gebrauchsgüter	24.659 €	30.822 €	34.697 €	35.529 €
Hotel und Gaststätten	21.795 €	32.161 €	32.788 €	38.130 €

Erläuterung der Daten: 1. Quartil (Q1) bedeutet, dass 25% der Gehälter unter diesem Wert liegen. 3. Quartil (Q3) bedeutet, dass 25% der Gehälter über diesem Wert liegen. Der Median bezeichnet die Mitte aller Daten; 50% liegen darüber bzw. darunter. Der Mittelwert ist der Durchschnittswert.

Über Gehalt.de

Gehalt.de ist das führende Gehaltsportal im deutschsprachigen Raum. Jeden Monat unterstützt die Webseite über 3 Millionen ArbeitnehmerInnen mit vielfältigen Services und wertvollen Entscheidungshilfen. Alle Gehaltsdaten auf Gehalt.de werden von Vergütungsberatern auf Plausibilität und Stimmigkeit geprüft.

Das Onlineportal bietet einen kostenfreien Zugang zu aktuellen Gehaltsdaten. Dazu kommen Statistiken, Auswertungen für einzelne Berufe und Branchen, Informationen zu den Themen Gehalt,

Karriere und Arbeitswelt sowie Tipps und Tricks für die erfolgreiche Gehaltsverhandlung. Wer seinen Marktwert ganz genau wissen will, kann eine individuelle Gehaltsanalyse erstellen lassen. Ein Brutto-Netto-Rechner zeigt wiederum, was am Ende von Lohn und Gehalt übrig bleibt. Unter <http://www.gehalt.de/news> finden sich außerdem aktuelle Beiträge zu Karriere- und Gehaltsthemen. Gehalt.de ist ein Produkt der PMSG PersonalMarkt Services GmbH.

Kontakt:

Artur Jagiello
Gehalt.de / Gehaltsvergleich.com
PersonalMarkt Services GmbH
Tel: +49 (40) 41 34 54 33
Email: presse@gehalt.de